KS Centret ApS
designbureau - uddannelseshus

Borgvold 12,1
DK-7100 Vejle
Tlf.: +45 7572 7231
Fax: +45 7572 7241
Mail: ksc@ksc.dk
www.ksc.dk

Kompetenceevaluering

Kresten Werner Sørensen

24. juni 2010

Vi har vurderet Krestens grafiske kompetencer på basis af en præsentation af en lang række kommunikationsmaterialer. De er lavet på et længere kursusforløb på KS Centeret. Vi har set eksempler på plakater, annoncer, logodesign, webdesign, brochurer, papirlinier, mm.

Programtekniske færdigheder
Det er tydeligt, at Kresten ikke er begrænset af sine tekniske færdigheder. Vi ser gennemarbejdede eksempler på avancerede photoshop-collager, der er kreativt brugt i bl.a. plakatdesign. Illustrator er tydeligvis også en af hans stærke sider, idet der er mange eksempler på illustrationer i logoer, brevlinier, emballagedesign mm. I diverse materialer kan vi se, at Kresten kan ombryde i Indesign og behersker det område rigtig godt.
Vi ser også flere eksempler på websites, som Kresten både har designet og programmeret/lavet i Dreamweaver og Flash. Han har forstået den dybere mening med navigation og brugeradfærd på internettet.
Kresten er rigtig dygtig til at arbejde både hurtigt og rutineret i de programmer, der er anvendt på forløbet.

Grafiske/kreative færdigheder
Vi har set mange forskellige opgaver og de er alle gennemarbejdede. Kresten har et godt grafisk øje, hvilket han beviser ved, at der er fin balance og harmoni i hans design. Han kan kommunikere et budskab og har styr på vægtningen af informationer. Det ser vi især på plakater og i annoncer.
Kresten har en enkelhed i sin grafiske stil, han bruger på forskellige måder afhængigt af målgruppe og produkt/budskab. Det er forfriskende at se, hvordan han bevidst bruger sort/hvid og duotone i sine designs. Han har et supergodt blik for, hvornår han skal benytte sig af farver og farvejustering. Det er tidligt i sin karriere, at Kresten har forstået effekten af den type grafiske virkemidler.

Designlinie
Efter at have vist os eksempler på diverse enkeltstående opgaver bliver vi præsenteret for en designlinie indeholdende logodesign, brevlinie, brochurematerialer, postkort, annoncer og webdesign.
I denne konceptopgave viser Kresten, at han er i stand til at fastholde en linie, der er gennemarbejdet og fremstår professionel. Bl.a. ser vi hvordan han kan tale til to vidt forskellige målgrupper og stadig overholde layoutet. Designet indeholder mange gode grafiske elementer i kombination med ordbilleder og typografi.
Hele opgaven er eksekveret på højt niveau.

Kresten har udviklet sig virkelig meget på forløbet og har fået en solid grafisk ballast.
Han er en dygtig, imødekommende og behagelig person, som vi giver vores bedste anbefalinger.

Marlene Jørgensen - Selvstændig grafiker, Troldborg Design

Jesper Køhler - Vejleder, KS Centret ApS